



SANITÄTSHAUS

Wöllzenmüller

*Nah und für Sie da.*

# 1 n f o r m i e r t

Teising, 31.3.2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

unser Newsletter informiert Sie regelmäßig über interessante Entwicklungen im Sanitätshaus Wöllzenmüller. Wir sind Ihr Partner bei der Beratung und dem Service für Artikel und Information aus dem Gesundheitsbereich. Ob Angehörige, Patienten oder Versorgungspartner aus dem Gesundheitswesen, der direkte Kontakt und das Miteinander sind wichtige Stützen für eine erfolgreiche Versorgung.

Um eine qualitativ hochwertige, lückenlose Versorgung zu gewährleisten, suchen wir stets nach innovativen und individuellen Lösungen und Konzepten im Sinne unserer Kunden und Patienten. Wir als Sanitätsfachhandel entwickeln uns zukunftsorientiert in den Bereichen Reha-Technik, Orthopädie-Technik, Orthopädie-Schuhtechnik und aktuell im Bereich HomeCare.



So arbeitet ab sofort das Sanitätshaus Wöllzenmüller kooperativ mit der größten bundesweit agierenden HomeCare-Gruppe der GHD zusammen. Die GHD **GesundHeits GmbH Deutschland** verstärkt die Betreuung in unserer Region mit examinierten Gesundheitspflegerinnen und -pfleger sowie Fachpflegekräften und Therapeuten. Wir beraten und unterstützen bereichsübergreifend und fachkompetent Patienten, niedergelassene Ärzte, Kliniken, Krankenkassen, Pflegedienste sowie Alten- und Pflegeheime in den bisherigen und neu hinzugekommenen Fachbereichen:

- Künstliche Ernährung
- Tracheostomatherapie/ Laryngektomie
- Immunologie / Antibiose
- Onkologische Therapie

- Schmerztherapie
- Stomaversorgung
- Kontinenzversorgung
- Portversorgung
- Wundtherapie

- Dekubitustherapie
- Wachkoma
- Klinische Studien
- Sauerstoffversorgung
- u.a.m.

Das Sanitätshaus Wöllzenmüller bleibt weiterhin Ihr kompetenter Ansprechpartner mit allen Mitarbeitern Ihres Vertrauens. Die bekannten Rufnummern ändern sich nicht. Lediglich im Formularwesen werden Sie augenscheinlich unser einzigartiges Netzwerk erkennen.



+



=



*Wir freuen uns auf Sie,*

**Ihr Sanitätshaus Wöllzenmüller**